



درباره این کتاب

کتاب «نشر الکترونیکی» نه یک کتاب تئوریک - به مفهوم خاص آن - است و نه یک «کتاب کار»، بلکه تا حدودی تلفیقی از این دو است. در این کتاب تلاش شده که مخاطبین ضمن آشنایی با مفاهیم اولیه نشر الکترونیکی و ابعاد فنی و استانداردهای آن، به‌گونه‌ای بتوانند حاصل یافته‌های خود را به‌کارگیرند. پیوست‌های کتاب بر جنبه علمی و کاربردی این کتاب می‌افزایند.

در زمینه مباحث فنی نشر الکترونیکی، مخاطبین عام مورد توجه بوده‌اند؛ از این رو سعی شده تنها در حد ایجاز و نیاز بدانها پرداخته شود. اگرچه در این کتاب، نشر الکترونیکی در محیط پیوسته و ناپیوسته مورد توجه بوده، اما محور اصلی مطالب مبتنی بر نشر الکترونیکی در محیط وب است.

مفاهیم و تعریف نشر الکترونیکی، شرح دستورالعمل‌های نشر الکترونیکی و استانداردهای موجود، فرایندهای نشر الکترونیکی، بحثی درباره مسائل حقوقی و حق مؤلف در محیط الکترونیکی، ارزیابی نشر الکترونیکی، و شیوه‌های ارجاع به منابع الکترونیکی از محورهای اصلی مورد بحث در این کتاب هستند. در پیوست یک به شیوه‌های ارجاع به منابع الکترونیکی، در پیوست دوم به فراداده و شیوه درج آن، و در پیوست سه به فرایند تولید اطلاعات در قالب «پی‌دی‌اف» (Portable Document Format: PDF) پرداخته شده است. منابع کتاب که در متن به آنها اشاره شده (شماره منبع و شماره صفحه) در انتهای هر فصل، و فهرست کامل منابع نیز در پایان کتاب آمده است.

آنچه در این کتاب نیست

باتوجه به هدف این اثر، ما به فنون برنامه‌نویسی در محیط‌های مختلف نپرداخته‌ایم و خوانندگان علاقه‌مند را به مطالعه آثار تخصصی در این زمینه ارجاع می‌دهیم. همچنین از گفتگو در باب «فلش» (Macromedia Flash) به‌عنوان یک امکان نوین بر روی اینترنت، خودداری کرده‌ایم. زیرا چهارچوب مباحث کتاب براساس توصیه‌ها و دستورالعمل‌های «کنسرسیوم وب جهانی» (World Wide Web Consortium: www3c) تنظیم شده و این سازمان فعلاً توصیه‌ای برای استفاده از «فلش» در نشر الکترونیکی ندارد.

تقدیر و تشکر

نگارنده بر خود لازم می‌داند از جناب آقای دکتر حسین غریبی استاد محترم دانشگاه تربیت مدرس و ریاست مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران به خاطر همکاری و مساعدتشان در تألیف کتاب صمیمانه قدردانی نماید؛ همچنین از جناب آقای علی حسین قاسمی ویراستار محترم کتاب به خاطر دقت نظر و راهنمایی‌شان سپاسگزارم.